



# دانشگاه مجازی المصطفی

معاونت پژوهشی و تولید



# گزارش نشست علمی پژوهشی

چالش های اخلاقی متاورس	عنوان نشست
اخلاق	موضوع نشست
حجت الاسلام دکتر مهدی چکینی (استاد همکار دانشگاه مجازی)	سخنران
حجت الاسلام دکتر محمد حسین شریفی (استاد همکار دانشگاه مجازی)	دبیر علمی
انگلیسی	زبان ارائه
<b>28 آذر 1401 (هفته پژوهش)</b>	زمان برگزاری
سالن جلسات دانشگاه مجازی	مکان برگزاری
<b>23 نفر آنلاین و 7 نفر حضوری</b>	تعداد شرکت کنندگان
<a href="https://live.mou.ir/p37ikxg6awhv/">https://live.mou.ir/p37ikxg6awhv/</a>	لینک دسترسی به محتوای نشست





## متن نشست

بسم الله الرحمن الرحيم

### چالش های اخلاقی متاورس

این نشست علمی در تاریخ 28 آذر ماه 1400 به همت معاونت پژوهش دانشگاه مجازی برگزار گردید.

در زیر گزارشی از اهم موضوعات ارائه شده در این نشست علمی ارائه می گردد:

دبیر علمی این نشست حجت الاسلام دکتر محمد حسین شریفی در ابتدای نشست با اشاره به اهمیت فضای مجازی در عصر حاضر گفت: پروژه های دیجیتالی فراوانی در زمان ما در حال انجام است و یکی از آنها مسئله متاورس است. وی در ادامه به مفهوم شناسی لغت «metaverse» پرداخت. متاورس از دو واژه متا (Meta) و ورس (Verse) تشکیل شده است. کلمه متا به معنی «برتر» و ورس که از کلمه «Universe» گرفته شده به معنی «جهانی» است. به این ترتیب عبارت متاورس را می توان «جهان برتر» یا «برتر از جهان» تلقی کرد. متاورس به عنوان یک شبکه مجازی عمل کرده که در آن کاربران قادر خواهند بود با یکدیگر و با دیگر اجزای محیط اطراف خود تعامل کنند. به عبارتی دیگر، در دنیای متاورس افراد به صورت آنلاین و مجازی به نقش آفرینی می پردازند.

استاد دانشگاه مجازی المصطفی جامعه المصطفی العالمیه خاطر نشان کرد: متاورس نسل بعدی اینترنت است. در این فضا به تعاملات علمی، کاری و سرگرمی می پردازند. برخی از ویژگی های متاورس عبارتند از: افراد حاضر در این همیشه آنلاین هستند و تجربیاتی بدست می آورند شبیه آنچه در زندگی واقعی بدست آورده اند. محدودیتی در آن فضا مطرح نیست.

سپس حجت الاسلام دکتر محمد مهدی چگینی، استاد جامعه المصطفی العالمیه در ابتدای نشست با تشکر از دانشگاه مجازی المصطفی جامعه المصطفی العالمیه، بخاطر برگزاری این نشست، ابراز امیدواری کرد که این نشست بتواند سطح علمی شرکت کنندگان را بالا ببرد.

وی نشست خود را به تشریح دو مطلب اختصاص داده است. 1. چیستی متاورس، 2. چالش های اخلاقی متاورس.

متاورس چیست؟ یک پلتفرم محاسباتی فضایی است که تجربیات دیجیتالی را به عنوان جایگزین یا شبیه به دنیای واقعی، همراه با جنبه های تمدنی کلیدی آن مانند تعاملات اجتماعی، ارز، تجارت، اقتصاد و مالکیت دارایی ارائه می کند - که بر پایه فناوری بلاک چین بنا شده است.

Metaverse ترکیبی از دنیاهای سه بعدی است که از طریق مرورگر، اپلیکیشن موبایل یا هدست قابل دسترسی است. این به افراد اجازه می دهد تا تعاملات و تجربیات بی درنگ در فواصل دور داشته باشند.

اکوسیستم گسترده ای از برنامه های کاربردی آنلاین نتیجه آن خواهد بود. Metaverse در حال حاضر در





دنیای دیجیتال به دلیل پتانسیل و اهداف به ظاهر بی‌پایانش، محبوبیت زیادی دارد. بسیاری از سرمایه‌گذاران به سمت Metaverse جذب می‌شوند، زیرا در لبه اکتشافات تکنولوژیکی و دیجیتالی قرار دارد. این محیطی است که در آن دنیای فیزیکی و دیجیتالی می‌توانند در کنار هم زندگی کنند و به طور قابل توجهی بر حوزه‌های اساسی زندگی روزمره تأثیر بگذارند.

در اصل، این جهانی از جوامع مجازی بی‌حد و حصر است که در آن افراد می‌توانند با استفاده از هلدست‌های واقعیت مجازی، عینک‌های واقعیت، برنامه‌های گوشی‌های هوشمند و سایر فناوری‌ها معاشرت، همکاری و سرگرمی داشته باشند. همچنین شامل جنبه‌های دیگری از زندگی آنلاین مانند رسانه‌های اجتماعی و خرید می‌شود.

پژوهشگر دفتر مطالعات اسلامی در ادامه به بیان هفت لایه متاورس اشاره کرد که عبارتند از: 1. تجربه: محدودیت‌های فیزیکی حذف خواهند شد زیرا فضای فیزیکی در دنیای دیجیتال غیر مادی می‌شود. 2. آشنایی: از طریق فروشگاه‌های اپلیکیشن، موتورهای جستجو و رتبه‌بندی وبسایت‌ها، مشتریان می‌توانند به لطف این لایه با پلتفرم‌های جدید آشنا شوند. 3. ایجاد: برای تولید دارایی‌ها یا تجربیات دیجیتال، توسعه دهندگان از ابزارها و برنامه‌های طراحی مختلف استفاده می‌کنند. 4. محاسبات فضایی: واقعیت ترکیبی (MR)، واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) را با هم ترکیب می‌کند. 5. تمرکززدایی: هیچ مرجعی وجود نخواهد داشت که بر متاورس حکومت کند. 6. رابط انسانی: لایه سخت‌افزاری متاورس باید شامل رابط انسانی باشد. هر دنیای مجازی می‌تواند بدن یک فرد را به عنوان یک آواتار سه بعدی و واقعی بپذیرد. 7. زیرساخت: فناوری‌های ابزارهای افراد را تقویت می‌کند، آنها را به شبکه متصل می‌کند و محتوا را توزیع می‌کند بخشی از لایه زیرساخت است.

اهمیت متاورس از این جهت است که تکنیک‌های جدیدی را برای تعامل کاربران ارائه می‌دهد. فضای بسیار مناسبی را برای کسب و کارها ایجاد کرده و کارگروهی را سرعت می‌بخشد. کیف پول‌های الکترونیکی و ارزهای دیجیتال تراکنش‌ها را برای کسب و کارها ساده‌تر می‌کنند.

استاد همکار جامعه المصطفی در بخش دوم نشست علمی به بررسی چالش‌های اخلاقی در متاورس پرداختند. وی اظهار داشت: یکی از اولین مشکلاتی که با آن مواجه می‌شویم کاهش درک فضای فیزیکی و قطع ارتباط با دنیای واقعی است. بنابراین، ما به نقطه‌ای می‌رسیم که واضح است که فناوری‌های توانمند این جهان بزرگ نقش اساسی در بهبود زندگی ما خواهند داشت، اما تنها زمانی می‌تواند برای همه ایمن باشد که کاربران احترام، متانت، و همدلی را نسبت به مردم نشان دهند.

دکتر چگینی در بخش دیگری از سخنان خود به چالش‌های اخلاقی که مربوط به دنیای زیستی که افراد با حضور در این محیط ممکن است مواجه شوند اشاره کردند از جمله:

1. بردگی تکنولوژیک و خودمختاری: متاورس به کاربران ساکن اجازه می‌دهد تا جهان و سبک زندگی خود را بر اساس ارزش‌های ترجیحی خود طراحی کنند. اگرچه این امکان تا حدودی نشان‌دهنده خودمختاری و اقتدار انسان است، اما از طرفی به نظر می‌رسد که وابستگی انسان به این فضا و در واقع به فناوری را افزایش





می دهد و اقتدار او در دست بازیگران اصلی است. متاورس بیش از هر زمان دیگری وضعیت پیچیده انسان مدرن را در مواجهه با تکنولوژی و زندگی متضاد آشکار می کند.

2. حذف انسان از روابط انسانی: شهروندان از داده ها "استفاده" نمی کنند، بلکه در درون داده های زندگی می کنند. و باید زندگی جهانی خود را بر اساس مقتضیات این فضا تنظیم کنند. اما از سوی دیگر این کاربران افرادی با گوشت و استخوان هستند که در فضای فیزیکی نیز حضور دارند و نمی توانند به طور کامل ارتباط خود را با آن قطع کنند. نتیجه تمرکز زندگی در دنیای داده ها و تشدید «اعتیاد مجازی» و قطع ارتباط با دنیای انسانی است که باعث کاهش حس نوع دوستی، شفقت و مهربانی نسبت به انسان در فضای فیزیکی، عدم انجام وظایف نسبت به انسان می شود.

4. نقض حریم خصوصی: علیرغم اینکه به دلیل قدرت رمزگذاری فضای متاورس، امکان دسترسی به اطلاعات شخصی افراد در آن ممکن است ضعیف یا غیرممکن تلقی شود.

5. تبلیغات گمراه کننده و اغوا کننده: یکی از انواع چالش برانگیز تبلیغات در فضای مجازی یا متاورس فعلی، جنبه فریبنده، حقیقت گریزان و بی توجهی به انتخاب مخاطب در مواجهه با تبلیغات است.

6. کاهش قدرت دولت ها در انجام وظایفشان: به همان اندازه که دولت ها وظایف اخلاقی در قبال شهروندان دارند، لازم است از قدرت و اختیار لازم برای انجام این وظایف برخوردار باشند. اما مشکل اینجاست که گسترش فراوجه، شکل گیری کشورهای مجازی جدید و بی مرزی و غیرمتمرکز بودن این فضا می تواند به مرور زمان سکان مدیریت جامعه را از دست دولت ها بگیرد و به دست سازندگان و توسعه دهندگان بسپارد. در دنیای آینده این متخصصان فناوری هستند که با شناخت علایق و ارزش های حاکم بر زندگی شهروندان می توانند هنجارهای مورد علاقه خود را بر آنها تحمیل کنند. طبیعتاً در مواردی که این نظام اخلاقی با هنجارهای مورد دفاع و ترویج کشورها در تضاد باشد، دولت ها با چالش جدی مواجه می شوند.

7. تهدید نهاد خانواده: اگر همچنان خانواده را عاملی مؤثر بر رشد و تربیت اخلاقی جامعه و منشأ قوام ارزش های آن بدانیم، افزایش حضور شهروندان در فضای مجازی و شکل گیری نوع جدیدی از افراد جامعه می تواند، حضور فیزیکی افراد در جامعه حقیقی را به چالش بکشد. این چالش دارای انواع مختلفی است. از کاهش انگیزه تشکیل خانواده به شکل فعلی گرفته تا تضعیف خانواده های موجود و ناتوانی اعضای آن در رسیدن به اهداف اخلاقی و تربیتی و انجام وظایف.

آنچه گفته شد برخی از مسائل اخلاقی و معضلاتی است که افراد مرتبط با متاورس با آن مواجه خواهند شد. برای مواجهه با این مشکلات چه باید کرد؟ مسائل مهمی است که در جلسات بعدی بدان پرداخته می شود. در پایان نشست استاد محترم به سوالات مخاطبین پاسخ های لازم را ارائه کردند.







مستندات نشست

Scientific Meeting

# Ethical Challenges of Metaverse



Al-Mustafa Open University

جمهوری اسلامی ایران  
مرکز ملی فضای مجازی  
دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات تجزوی



Dr. Muhammad Hussein  
Sharifi  
conference  
manager



Dr. Mahdi Chegini  
lecturer

## FEATURES

- the nature of Metaverse ✓
- the ethical challenges of Metaverse and ways to overcome them ✓

Time & Date

19 Dec 2022 12:30  
Tehran Time



More information call us  
025-32114171

Click Now

Live.mou.ir/research  
link for participating



Chat 4 (Everyone)

می‌تواند که یه پاور پوینت بزنه بگفته بندهم که یه پاور پوینت بزنه بگفته بندهم

32417: can you tell me why mark zakerberg create this technology for which purpose . right now facebook exist for communication . i think this tech for future

32417: Can we think about the place that we can see Other people Virtual filed that we have lecture about Our thinks and goals . this is the important media to communicate to the Other

اصدا هنت دوستان! بحث صحبت کنیم

بله: یه پاور پوینت بزنه بگفته بندهم

32417: why you use the tech because slavery !!!

Attendees (19)

pajoheh Department 2

Hosts (2)

pajoheh Department

pajoheh Department 2

Presenters (0)

Participants (17)

\*Mohammad Faridzadeh\*

پروژه یه 51249

babak shabannezhad

Fahime faraji

0:39:50/0:54:59

Chat 4 (Everyone)

ریاست وقتون یه ایمیل به من بفرستید

یونیت یه پاور پوینت

Morteza Fattahi az paradise alame amini tabriz

فهرست صحبت حق جو از حوزه علم: بحث صحبت کنیم

Sayyed 14: In Metaverse, how to identify those who are following you, if they are robots or humans? regarding the variety of IDs that are mostly fake! What do you have to do in the case of Harassment, assault, or other ethical challenges, Metaverse is not safe at all for Adults let alone for children and families, especially for Females

روز و روزهای بهانه ایستاد: به روز روز و روزهای بهانه ایستاد

Attendees (22)

pajoheh Department 2

Hosts (2)

pajoheh Department

pajoheh Department 2

Presenters (0)

Participants (20)

\*Mohammad Faridzadeh\*

پروژه یه 51249

51978-hosseini

babak shabannezhad

0:48:43/0:54:59





Poster, Dr. chegini\_28 Azar 1401.jpg

Video (1)

Poster: Ethical Challenges of Metaverse. Al-Mustafa Open University. Dr. Majid Chegini. 19 Dec 2022.

Chat 4 (Everyone)

Active Speakers

Hosts (2)

- pajohesh Department
- pajohesh Department 2

Presenters (0)

Participants (23)

- "Mohammad Faridzadeh"
- 12130
- 32417
- 517249

0:32:19/0:54:59

